

ISSN 0973-7628
RNI : UPBIL/2005/16107

SAMAJ VIGYAN SHODH PATRIKA

समाज विज्ञान शोध पत्रिका

The Half-Yearly Research Journal of Social Sciences

UGC APPROVED RESEARCH JOURNAL
RESEARCH JOURNAL NO. 48215

Dr. Virendra Sharma, D.Litt.
Chief Editor

Prof. M.M. Semwal
Guest Editor

Dr. Ashok Kumar Rustagi
Managing Editor

Vol. 1 (Part-II) No. XLIII (April To September 2018)

17.	A. K. Ramanujan's First Volume - The Striders / Dr. Simmi Agrawal- 111	45
18.	Importance of Biomedical Waste Management in Healthcare Sector / Mr. Raman Soni, Dr. Deepti Gupta- 114	46
19.	भारतीय चिन्तन में राष्ट्रवादी अवधारणा- दयानन्द सरस्वती के विशेष सन्दर्भ में/ दीपक चन्द्र तिवारी- 121	47
20.	मेरठ जनपद में जनसंख्या तथा अधिवास- कृषि के परिप्रेक्ष्य में एक अध्ययन/ डॉ० अनिल कुमार- 130	48
21.	भारत में लोकतंत्र का ऐतिहासिक परिदृश्य/ वीरेंद्र सिंह- 136	
22.	पण्डित नेहरू के समाजवादी विचारों का अध्ययन एवं विश्लेषण/ कु० पूजा- 139	49
23.	वेदों में यज्ञ का स्वरूप/ डॉ० धीरज कुमार- 143	
24.	संयुक्त राष्ट्रसंघ के पर्यावरणीय सम्मेलनों में भारत की सक्रियता/ सचिन कुमार- 146	
25.	भारतीय निर्वाचन-प्रक्रिया में जाति व सम्प्रदाय की भूमिका- एक समाजशास्त्रीय अध्ययन/ डॉ० मं० हरिस- 151	50
26.	तहसील बिलारी (जनपद मुरादाबाद) में प्रजनन दर को प्रभावित करने वाले कारकों का अध्ययन/ अनुज कुमार त्यागी, डॉ. नीता गुप्ता- 158	51
27.	सहारनपुर नगर (उ.प्र.) के काष्ठकला व हौजरी उद्योग में कार्यरत बाल-श्रमिकों की शैक्षिक संरचना का उनके अभिभावकों की शैक्षिक अभिवृत्ति एवं तत्परता के सन्दर्भ में अध्ययन/ हरिओम, डॉ. अनुराग यादव, डॉ. सुबोध वाला गुप्ता- 164	52
28.	गुटनिरपेक्ष आन्दोलन में भारत की भूमिका/ डॉ० विकास मोहन श्रीवास्तव- 174	53
29.	उर्वशी में नारी का स्वरूप/ वीरेंद्र कुमार शुक्ला- 178	54
30.	नारी स्वातंत्र्य व सम्मान की दिशा में महर्षि दयानन्द सरस्वती की भूमिका/ डॉ० राखी राजपूत, डॉ० बीना रुस्तगी- 183	55
31.	दक्षेस में आतंकवाद : एक विवेचनात्मक अध्ययन/ डॉ० विजय कुमार- 187	56
32.	Ethico-Political Pattern in the Essays of Bertrand Russell/ Dr. Deepti Maheshwari, Dr. P.K. Jain- 193	57
33.	भारतीय लोकतंत्र के निर्माता व निर्देशक : पं. नेहरू/ डॉ० रोहताश जमदग्नि- 203	58
34.	A Spatial Pattern of Literacy in Scheduled Caste Female Population of Haryana / Dr. Amita Rani- 209	59
35.	पण्डित दीनदयाल उपाध्याय का पत्रकारिता में योगदान/ वीरेंद्र सिंह- 217	60
36.	जनांकिकीय अध्ययन के अन्तर्गत बिजनौर जनपद की साक्षरता का विश्लेषण/ डॉ० सुपमा गौड़- 222	
37.	दूरदर्शन (टी.वी.) कार्यक्रमों से उत्पन्न किशोरावस्था की समस्याएँ/ डॉ० (श्रीमती) भावना अरोड़ा, डॉ० ज्ञानिया रफ्त- 225	
38.	Physical Education and Career Prospects / Dr. Manju- 240	
39.	V.S. Naipaul- His Sense of Observation And Vision / Dr. Ritu Singh- 243	
40.	समकालीन चित्रकारों द्वारा पशु-पक्षियों के चित्रण में सृजनात्मकता एवं सौन्दर्य बोध/ डॉ. (श्रीमती) मृदुला त्यागी- 247	
41.	मुल्तान फिरोज तुगलक के प्रशासन में अभिजात वर्ग की भूमिका : एक ऐतिहासिक विश्लेषण/ डॉ. (श्रीमती) राजवाला सिंह- 255	
42.	Indian Carpet Industry- An Overview / Uzma Shahzadi, Dr. Deepti Gupta- 261	
43.	जल संसाधनों के संरक्षण हेतु पर्यावरणानुकूल उपाय/ ईशा अरोरा, डॉ. गीतिका शुक्ला - 267	
44.	Credibility of New Media : An Analysis of Perception Among Users / Nitin Kumar, Prof. Gopal Singh- 273	

CREDIBILITY OF NEW MEDIA: AN ANALYSIS OF PERCEPTION AMONG USERS

Nitin Kumar

Assistant Prof

School of Media and Communication Studies,
Doon University, Dehradun.

Prof. Gopal Singh

Dept. of Mass Comm. and Journalism,
Babasaheb Bhimrao Ambedkar University
(A Central University), Lucknow

Abstract

Getting news now a days is not the same as that during the time of terrestrial broadcast when people waited for morning newspapers or sat down at a fixed time for the evening news on Doordarshan. Similarly, News consumption today is also not the same as that during the pre-internet time when people tuned in to events happening around the world through 24X7 television news channels.

Internet news sites have become more popular with readers than printed newspapers. But the issue of credibility and trustworthiness of news and information on the new media is still a concern. Due to free access of internet space in new media, anyone can upload any kind of information without scrutiny. So such free access could affect the credibility of new media as a source of information.

The assessment of news or information credibility in new media is more challenging and critical for users in comparison to other media. The reason is that content provided by new media may often be disconnected from its original sources, and thus may be not so credible as it would be quite

difficult for anyone to check it further.

In this scenario, the risk of running into misinformation is a big issue. So assessing and checking the credibility of content and sources of information constitutes is a fundamental issue for users now a days. The growth of new media has been associated with increasing new features and tools that can help people with making credibility judgments.

Key Words- New Media, Credibility, Perception

Introduction :

Getting news now a days is not the same as that during the time of terrestrial broadcast when people waited for morning newspapers or sat down at an fixed time for the evening news on Door Darshan. Similarly News consumption today is also not the same as that during the pre-internet time when people tuned in to events happening around the world through 24X7 television news channels. In new trend a significant number of persons are using Internet for their news/information requirements. They are using new media for getting news. Traditional media are still here but there is a growing competition from